

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
"Дальневосточный государственный университет путей сообщения"
(ДВГУПС)

УТВЕРЖДАЮ

Зав.кафедрой

(к802) Международные коммуникации,
сервис и туризм

Щекина Е.Г., канд.
культурологии, доцент



07.06.2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

дисциплины **Бизнес-планирование в сфере услуг**

для направления подготовки 43.03.01 Сервис

Составитель(и): к.э.н., доцент, Ковынева Л.В.

Обсуждена на заседании кафедры: (к802) Международные коммуникации, сервис и туризм

Протокол от 07.06.2021г. № 10

Обсуждена на заседании методической комиссии учебно-структурного подразделения: Протокол от 07.06.2021 г. № 10

г. Хабаровск
2022 г.

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

__ _____ 2023 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры (к802) Международные коммуникации, сервис и туризм

Протокол от _____ 2023 г. № ____
Зав. кафедрой Щекина Е.Г., канд. культурологии, доцент

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

__ _____ 2024 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2024-2025 учебном году на заседании кафедры (к802) Международные коммуникации, сервис и туризм

Протокол от _____ 2024 г. № ____
Зав. кафедрой Щекина Е.Г., канд. культурологии, доцент

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

__ _____ 2025 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2025-2026 учебном году на заседании кафедры (к802) Международные коммуникации, сервис и туризм

Протокол от _____ 2025 г. № ____
Зав. кафедрой Щекина Е.Г., канд. культурологии, доцент

Визирование РПД для исполнения в очередном учебном году

Председатель МК РНС

__ _____ 2026 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2026-2027 учебном году на заседании кафедры (к802) Международные коммуникации, сервис и туризм

Протокол от _____ 2026 г. № ____
Зав. кафедрой Щекина Е.Г., канд. культурологии, доцент

Рабочая программа дисциплины Бизнес-планирование в сфере услуг
разработана в соответствии с ФГОС, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 514

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость **11 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	396	Виды контроля в семестрах:
в том числе:		экзамены (семестр) 8
контактная работа	124	зачёты с оценкой 7
самостоятельная работа	236	курсовые проекты 8
часов на контроль	36	

Распределение часов дисциплины по семестрам (курсам)

Семестр (<Курс>.<Семес тр на курсе>)	7 (4.1)		8 (4.2)		Итого	
	Неделя		8			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	16	16	32	32	48	48
Практические	32	32	32	32	64	64
Контроль самостоятельной работы	4	4	8	8	12	12
Итого ауд.	48	48	64	64	112	112
Контактная работа	52	52	72	72	124	124
Сам. работа	56	56	180	180	236	236
Часы на контроль			36	36	36	36
Итого	108	108	288	288	396	396

1. АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве. Последовательность разработки бизнес-плана. Описание предприятия и отрасли. Исследование и анализ рынка сбыта. Характеристика продукта (услуги). План конкуренции. Маркетинговый план. Финансовая стратегия и финансовый план. План производства. Организационный план. План рисков. Оформление и презентация бизнес-плана
-----	--

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код дисциплины:	Б1.О.22
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Экономика
2.1.2	Маркетинг в сервисе и туризме
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Преддипломная практика

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ПК-3: Способность к проведению исследований особенностей потребителя.

Знать:
<ul style="list-style-type: none"> • Социально-психологические особенности потребителя • Национально-региональные и демографические факторы при проведении исследований особенностей потребителей
Уметь:
<ul style="list-style-type: none"> • Организовывать процесс проведения исследований особенностей потребителей • Выявлять социально-психологические особенности потребителя
Владеть:
<ul style="list-style-type: none"> • Технологией проведения комплексного исследования потребителя

ОПК-4: Способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов

Знать:
Знает основные методы продаж услуг, в том числе он-лайн.
Уметь:
Осуществлять продвижение услуг по основным направлениям, в том числе в сети Интернет.
Владеть:
Навыками проведения маркетинговых исследований сервисного рынка, потребителей, конкурентов.

ОПК-5: Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности

Знать:
Особенности экономической деятельности, ее показатели в избранной сфере профессиональной деятельности; Современные методы экономической оценки решений, принимаемых в профессиональной деятельности, и оценки экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности.
Уметь:
Выполнять экономические расчеты, понимать процесс ценообразования в избранной сфере профессиональной деятельности; Проводить экономическую оценку решений, принимаемых в профессиональной деятельности, и оценку экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности.
Владеть:
Навыками сопоставления экономических показателей и обосновано выбирать наиболее эффективное решение; рассчитывать показатели экономической эффективности производственной деятельности в избранной сфере профессиональной деятельности и определять способы их достижения; Навыками и приемами экономической оценки решений, принимаемых в профессиональной деятельности, и оценки экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1. лекции						
1.1	Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве Основные понятия дисциплины: бизнес, предприниматель, предприятия, планирование, план, проект. Бизнес-планирование как необходимый элемент управления. Функции и принципы бизнес - планирования. Назначение бизнес-плана. Особенности подходов к бизнесу в России и за рубежом /Лек/	7	2	ПК-3 ОПК-4 ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
1.2	Последовательность разработки бизнес- плана. Подходы к разработке бизнес- плана. Предварительная информация и источники ее нахождения. Этапы бизнес-планирования. Издержки бизнес -планирования. Структура бизнес- плана. Общие требования к	7	2	ПК-3 ОПК-4 ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
1.3	Описание предприятия и отрасли Структура раздела.SWOT- и PEST-анализ. Основные показатели развития отрасли (предприятия), факторы, влияющие на развитие. Характеристика отрасли, спрос, барьеры на входе на рынок, сезонность и связь с другими	7	2	ПК-3 ОПК-4 ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
1.4	Характеристика продукта (услуги) Основные цели, направления и возможности совершенствования продукта. Функциональные особенности и факторы привлекательности продукта. Жизненный цикл продукта. Характеристика поставщиков. Калькуляция цены /Лек/	7	2	ПК-3 ОПК-4 ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
1.5	Описание потребителя Основные характеристики потребителя. Потребности, реализуемые с помощью товара (услуги). Расчет количественных показателей потенциального потребительского рынка. /Лек/	7	2	ПК-3 ОПК-4 ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
1.6	Исследование и анализ рынка сбыта. Методики исследования потребителя. Показатели спроса на продукт. Определение потенциального спроса. /Лек/	7	4	ПК-3 ОПК-4 ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
1.7	План конкуренции. Анализ конкурентов. Описание и оценка основных конкурентов конкурентов. Обоснование конкурентных преимуществ. Выбор конкурентной стратегии. Расчет бюджета маркетинга /Лек/	7	2	ПК-3 ОПК-4 ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	

1.8	Маркетинговый план. Подходы к выведению новой компании (продукта) на рынок. Маркетинговые стратегии по продвижению и сбыту продукции. Разработка рекламной кампании. Расчет основных показателей по продвижению до начала коммерческой деятельности. Расчет текущих затрат на продвижения в первые три года деятельности. Бюджет маркетинга. /Лек/	8	6	ПК-3 ОПК-4 ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
1.9	Организационный план Режим работы предприятия. Расчет рабочей силы, ФОТ и занятость работников. Требования к подбору персонала. Резюме на основных специалистов. Затраты на персонал /Лек/	8	6	ПК-3 ОПК-4 ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
1.10	План производства. Описание месторасположения и помещений. Производственный цикл. Расчет единовременных, постоянных и переменных издержек. Точка безубыточности. Прогноз развития производственных мощностей. Расчет плана производства. /Лек/	8	6	ПК-3 ОПК-4 ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
1.11	Финансовая стратегия и финансовый план. Расчет стоимости проекта. Определение источников инвестиций. Срок окупаемости. Кэш-фло. Анализ основных финансовых показателей. Определение стратегии финансирования проекта. /Лек/	8	6	ПК-3 ОПК-4 ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
1.12	План рисков. Риски в бизнесе Виды рисков. Меры по предотвращению рисков. Расчет затрат на мероприятия по сокращению и предотвращению рисков. /Лек/	8	4	ПК-3 ОПК-4 ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
1.13	Оформление и презентация бизнес-плана. Требования к оформлению бизнес-плана. Подготовка резюме. Деловое предложение как раздел бизнес -плана. Подготовка к защите. Анализ ошибок. /Лек/	8	4	ПК-3 ОПК-4 ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
Раздел 2. практические занятия							
2.1	Роль государства в регулировании бизнес-процессов 2. Бизнес-планирование: функции и принципы. 3. Виды плановых документов в бизнес-структуре. Роль и место бизнес-плана. 4. Бизнес-планирование в РФ и за рубежом. /Пр/	7	4	ПК-3 ОПК-4 ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
2.2	Обсуждение PEST, SWOT-анализа в бизнес-плане Подготовить к занятию информацию, необходимую для проведения PEST-анализа для новых предприятий и SWOT-анализа для действующих предприятий индустрии гостеприимства /Пр/	7	4	ПК-3 ОПК-4 ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	

2.3	Разработка основных характеристик услуги в бизнес-плане 1. Основные характеристики продукта (услуги) 2. Параметры качества услуги. 3. Ассортиментная политика 4. Создание конкурентных преимуществ услуги /Пр/	7	4	ПК-3 ОПК-4 ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
2.4	Калькуляция себестоимости услуги Произвести калькуляцию себестоимости услуги. Рассчитать цену продукта разными методами. Определить оптимальную цену. /Пр/	7	6	ПК-3 ОПК-4 ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
2.5	Исследование и описание потребительского рынка 1. Основные категории потребителей услуг в индустрии гостеприимства 2. Исследование потребительского поведения и формирование основных потребительских групп 3. Особенности производства услуг и обслуживания разных потребительских групп /Пр/	7	4	ПК-3 ОПК-4 ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
2.6	Разработка "портрета" потребителя 1. Разработать «портрет потребителя», описать основные его характеристики, его требования к качеству услуг и обслуживания. 2. Произвести расчет количественных параметров потребительского сегмента (определенной группы) на основе демографических данных, маркетинговых исследований и др. информации по локальному рынку /Пр/	7	6	ПК-3 ОПК-4 ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
2.7	Анализ конкуренции 1. Анализ конкуренции. Основные и косвенные конкуренты 2. Конкурентные стратегии 3. Стратегии выхода и продвижения услуг на рынке /Пр/	7	4	ПК-3 ОПК-4 ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
2.8	Разработка медиаплана Разработать медиаплан и бюджет маркетинга по выведению и продвижению услуги на локальном рынке /Пр/	8	4	ПК-3 ОПК-4 ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
2.9	Расчет производственных издержек 1. Производственные издержки и методика их расчета 2. Методика расчета ФОТ и отчислений во внебюджетные фонды 3. Производственные мощности. Методы прогнозирования объемов производства /Пр/	8	4	ПК-3 ОПК-4 ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	

2.10	Формирование производственного плана Рассчитать постоянные и переменные издержки производства. Составить план производства услуг на 12 месяцев. /Пр/	8	4	ПК-3 ОПК-4 ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
2.11	Разработка финансовых стратегий 1. Источники инвестиций бизнес-проектов 2. Финансовые стратегии в бизнесе 3. Движение денежных средств. Тактические решения при получении отрицательных результатов /Пр/	8	6	ПК-3 ОПК-4 ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
2.12	Расчет финансовых показателей 1. Источники инвестиций бизнес-проектов 2. Финансовые стратегии в бизнесе 3. Движение денежных средств. Тактические решения при получении отрицательных результатов /Пр/	8	6	ПК-3 ОПК-4 ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
2.13	Виды рисков в бизнесе 1. Виды рисков в бизнесе 2. Меры по предотвращению рисков 3. Основные показатели эффективности бизнес-проекта /Пр/	8	4	ПК-3 ОПК-4 ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
2.14	Подготовка резюме и делового предложения Подготовка резюме и делового предложения. Презентация бизнес-плана /Пр/	8	4	ПК-3 ОПК-4 ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
Раздел 3. Промежуточная аттестация (экзамен)							
3.1	/Экзамен/	8	36	ПК-3 ОПК-4 ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
Раздел 4. СР							
4.1	РАБОТА С ЛИТЕРАТУРНЫМИ И ИНТЕРНЕТ-ИСТОЧНИКАМИ, ЭЛЕКТРОННЫМИ БИБЛИОТЕКАМИ /Ср/	7	36	ПК-3 ОПК-4 ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
4.2	подготовка к зачету с оценкой /Ср/	7	20	ПК-3 ОПК-4 ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5 Л2.3 Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	
4.3	ВЫПОЛНЕНИЕ ПИСЬМЕННОЙ РАБОТЫ (КУРСОВОЙ ПРОЕКТ) /Ср/	8	180	ПК-3 ОПК-4 ОПК-5	Л1.1Л2.1 Л2.2 Л2.5 Л2.3 Л2.4Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5 Э6	0	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Размещены в приложении

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**6.1. Рекомендуемая литература****6.1.1. Перечень основной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	В.З. Черняк	Бизнес-планирование	Москва: Юнити-Дана, 2015, http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751

6.1.2. Перечень дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Виноградова М.В.	Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства: учеб. пособие для вузов	Москва: Дашков и К, 2012,
Л2.2	Стрекалова Н.Д.	Бизнес-планирование: учеб. пособие для бакалавров и специалистов	Санкт-Петербург: Питер, 2012,
Л2.3	Афонасова М. А.	Бизнес-планирование	Томск: Эль Контент, 2012, http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208641
Л2.4	Степочкина Е. А.	Бизнес-планирование	Москва: Директ-Медиа, 2014, http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=226096
Л2.5	Гайнутдинов Э. М., Поддерегина Л. И.	Бизнес-планирование	Минск: Вышэйшая школа, 2011, http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119716

6.1.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Савватеева О.П.	Бизнес-планирование туристских компаний: метод. пособие по изучению курса "Бизнес-планирование турист. компаний"	Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2011,
Л3.2	Ковынева Л.В., Курбанова Л.М., Щекина Е.Г.	От реферата до выпускной квалификационной работы: метод. пособие	Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2018,

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	Электронный каталог НТБ ДВГУПС	http://ntb.festu.khv.ru/
Э2	Научная электронная библиотека ELIBRARY	https://elibrary.ru
Э3	Научная электронная библиотека открытого доступа «КИБЕРЛЕНИНКА»	https://cyberleninka.ru
Э4	ЭБС Юрайт	https://biblio-online.ru
Э5	ЭБС Лань	https://e.lanbook.com
Э6	ЭБС Университетская библиотека ONLINE	http://biblioclub.ru

6.3 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**6.3.1 Перечень программного обеспечения**

Office Pro Plus 2007 - Пакет офисных программ, лиц.45525415

Windows XP - Операционная система, лиц. 46107380

Антивирус Kaspersky Endpoint Security для бизнеса – Расширенный Russian Edition - Антивирусная защита, контракт 469 ДВГУПС

Free Conference Call (свободная лицензия)

6.3.2 Перечень информационных справочных системПрофессиональная база данных, информационно-справочная система КонсультантПлюс - <http://www.consultant.ru>Профессиональная база данных, информационно-справочная система Техэксперт/Кодекс - <http://www.cntd.ru>

7. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Аудитория	Назначение	Оснащение
2402	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	комплект учебной мебели: столы, стулья, меловая доска, интерактивная доска
249	Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Читальный зал НТБ	Тематические плакаты, столы, стулья, стеллажи Компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет, свободному доступу в ЭБС и ЭИОС.
343	Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Читальный зал НТБ	Тематические плакаты, столы, стулья, стеллажи. Компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет, свободному доступу в ЭБС и ЭИОС.
3317	Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Читальный зал НТБ	Тематические плакаты, столы, стулья, стеллажи Компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет, свободному доступу в ЭБС и ЭИОС.
1303	Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Читальный зал НТБ	Тематические плакаты, столы, стулья, стеллажи Компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет, свободному доступу в ЭБС и ЭИОС.
423	Помещения для самостоятельной работы обучающихся. зал электронной информации	Тематические плакаты, столы, стулья, стеллажи Компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет, свободному доступу в ЭБС и ЭИОС.
3322	Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Читальный зал НТБ	Тематические плакаты, столы, стулья, стеллажи Компьютерная техника с возможностью подключения к сети Интернет, свободному доступу в ЭБС и ЭИОС.
3241	Учебная аудитория для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	комплект учебной мебели: столы, стулья, доска, тематические плакаты

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

<p>РАБОТА С ЛИТЕРАТУРНЫМИ И INTERNET-ИСТОЧНИКАМИ, ЭЛЕКТРОННЫМИ БИБЛИОТЕКАМИ</p> <p>В рамках самостоятельной подготовки особое внимание должно быть уделено работе с информационными материалами. Ввиду обилия информации и насыщенности книжного рынка, в ходе самоподготовки возникает необходимость осваивать методику поиска литературы и оценки содержащейся в ней информации. Наиболее традиционными и привычными являются следующие способы поиска информационных материалов: работа с библиографическими изданиями в библиотеках; изучение специальных выпусков отсылок к литературе, систематизированных по отраслям экономики, разделам, либо конкретным проблемам; использование библиотечных каталогов, которые в настоящее время представлены преимущественно в виде компьютерной информации.</p> <p>Выделяют несколько способов оценки научного текста: во-первых, определение предназначенности работы - полемическая, альтернативная, острокритическая, традиционная; во-вторых, сопоставление даты издания книги или журнала и изменений в экономической, политической, социальной и др. сфере государства, учитывая тенденции развития науки (например, выбирая учебник желательно руководствоваться именно этим способом); в-третьих, сопоставление хотя бы нескольких литературных источников, для того, чтобы в полной мере оценить степень разработанности и изученности рассматриваемого объекта и предмета; в-четвертых, консультирование с ведущим преподавателем по вопросам того или иного издания. Обязательный элемент самостоятельной работы с информационными материалами – подготовка доклада.</p> <p>ВЫПОЛНЕНИЕ ПИСЬМЕННЫХ РАБОТ (КУРСОВОЙ ПРОЕКТ)</p> <p>Требования, предъявляемые к письменным работам, представлены в методическом пособии: От реферата до выпускной квалификационной работы : метод. пособие по выполнению письменных работ / Л.В. Ковынева, Л.М. Курбанова, Н.Г. Щекина. – Хабаровск : Изд-во ДВГУПС.</p> <p>Курсовой проект предусматривает обязательное написание бизнес-плана проекта развития предприятия сферы услуг (необходимо выбрать предприятие сферы услуг из приведенного ниже перечня):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Средство размещения. • Предприятие общественного питания. • Туристское предприятие. • EVENT-агентство. <p>ПОДГОТОВКА К ЭКЗАМЕНУ</p> <p>Подготовка происходит посредством изучения вопросов, выносимых на лекционные и практические занятия, а также по представленным в ОМ вопросам. Студенту рекомендуется также в начале учебного курса познакомиться со следующей учебно-методической документацией:</p> <ul style="list-style-type: none"> • программой дисциплины; • перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть; • тематическими планами практических занятий; • учебниками, пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;

- перечнем вопросов.

Подготовка осуществляется по вопросам, приведенным в ОМ.

После этого у студента должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть в процессе освоения дисциплины. Систематическое выполнение учебной работы на практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи экзамена.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДОТ. Проведение учебного процесса может быть организовано с использованием ЭИОС университета и в цифровой среде (группы в социальных сетях, электронная почта, видеосвязь и др. платформы). Учебные занятия с применением ДОТ проходят в соответствии с утвержденным расписанием. Текущий контроль и промежуточная аттестация обучающихся проводится с применением ДОТ.

Для **ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ** предусмотрена возможность выполнения заданий дистанционно по FCC. Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме, в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.